Programme formation Communication digitale

Accroître sa visibilité sur les réseaux sociaux

Objectifs principaux	Permettre aux participants de développer une stratégie de communication efficace sur les réseaux sociaux, d'accroître leur visibilité digitale et d'engager une communauté ciblée en cohérence avec leur activité ou leur marque.
Objectifs pédagogiques	À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de : **Identifier** les réseaux sociaux les plus adaptés à leur cible et à leurs objectifs. **Élaborer** une ligne éditoriale et un calendrier de publication. **Créer** et publier des contenus attractifs (visuels, vidéos, textes courts). **Animer** leur communauté de manière cohérente et professionnelle. **Mesurer** l'efficacité de leur communication à l'aide d'outils simples. **Mettre en œuvre** un plan d'action digital directement applicable à leur projet ou activité.
Public	Entrepreneurs, indépendants, commerçants, artisans, responsables de communication, chargés de projet ou toute personne souhaitant valoriser une activité, un projet ou une marque sur les réseaux sociaux
Durée de la formation	14 heures consécutives soit 2 jours
Séquence synchrone ou asynchrone	Synchrone
Prérequis	Être à l'aise avec l'usage courant d'un ordinateur, d'un smartphone et des réseaux sociaux. Disposer d'un projet ou d'une activité à valoriser (en cours ou à venir)
Moyens Pédagogiques	Chaque participant travaille directement sur **son propre projet ou activité** Alternance d'**apports théoriques courts**, d'**exemples concrets**, d'**études de cas** et de **mises en application immédiates**. **Pédagogie active** : chaque participant teste, expérimente et construit ses supports en lien avec son activité réelle ou fictive. Utilisation d'un **fil conducteur de projet personnalisé** pour appliquer les notions vues en temps réel.
Critères de réussite et certification	Quiz final individuel sur les acquis (formats, stratégie, bonnes pratiques). Présentation pratique d'un mini-plan de communication sur son propre projet
Nombre de participants	A partir de 3 maximum 10
Modalités et délais d'accès	Clôture des inscriptions 3 jours ouvrés avant le début
Financements	Non éligible au CPF, possibilité de prise en charge OPCO ou France Travail..etc
Lieu	Présentiel ou en intra-établissement
Accessibilité aux Personnes En Situation De Handicap	Notre organisme étudie **toute demande d'aménagement** (rythme, supports, locaux, aide technique ou humaine) afin de garantir l'égalité d'accès à la formation. **→ Contact référent handicap :** *Séverine molinero. tél. : 0787559275* contact@*mentoriel.fr*
Contacts	formations@mentoriel.com
Tarif INTER	1200€
Tarif INTRA	4200 € tarif groupe min 3 participants max 10

MENTORIEL

Programme formation Communication digitale

Accroître sa visibilité sur les réseaux sociaux

Objectifs spécifiques Au fil des deux journées de formation, les participants apprendront à structurer une communication digitale cohérente, adaptée à leur public cible et alignée sur leurs objectifs professionnels. Ils découvriront les particularités des principaux réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok), et sauront choisir les plus pertinents pour leur activité. Ils apprendront à créer des visuels attractifs et professionnels via des outils accessibles comme Canva, à organiser leurs idées à l'aide d'un calendrier éditorial, et à programmer leurs publications grâce à Meta Business Suite. Ils seront en capacité d'analyser les performances de leurs contenus (statistiques, portée, engagement), d'interagir efficacement avec leur communauté, et de mettre en œuvre une stratégie de contenu engageante. Enfin, ils appliqueront ces apprentissages à travers la construction de leur propre mini-plan de communication, pour gagner en visibilité, en cohérence, et en impact sur les réseaux sociaux.

Déroulé pédagogique :

Jour 1 : Poser les bases de sa communication digitale

Matinée

- Introduction et tour de table des projets
- Enjeux de la communication digitale aujourd'hui
- Les réseaux sociaux : panorama, usages, tendances 2025
- Définir ses objectifs : notoriété, trafic, conversion, fidélisation
- Choisir les bons réseaux en fonction de sa cible

Après-midi

- Définir une ligne éditoriale (ton, visuel, fréquence)
- Élaborer un calendrier de publications
- Présentation d'outils pratiques : Trello, Notion, Google Agenda
- Création de contenus simples avec Canva : visuels, carrousels, stories
- Exercice pratique : créer un premier post selon sa ligne éditoriale

Jour 2 – Produire, publier, analyser et engager

Matinée

- Stratégies d'engagement : hashtags, call-to-action, storytelling
- Astuces pour booster la visibilité sans publicité
- Outils de publication programmée (Meta Business Suite, Buffer…)
- Bonnes pratiques (éthique, droit à l'image, RGPD, mentions légales)
- Exercice pratique : créer une publication avec visuel + légende + hashtags

Après-midi

- Suivre les statistiques (portée, engagement, clics)
- Interpréter les résultats et ajuster sa stratégie
- Exemples d'analyses de cas (bons et mauvais exemples)
- Atelier pratique : construction d'un mini-plan de communication sur 1 mois
- Passage du quiz final
- Présentation orale du plan par chaque stagiaire avec feedback du formateur

Moyens pédagogiques mobilisés :

La formation est conçue de manière pratique, interactive et orientée projet, avec un accompagnement pas-à-pas sur les outils digitaux utilisés. Chaque participant travaille directement sur son propre projet ou activité.

MENTORIEL

Approches pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques courts, d'exemples concrets, d'études de cas et de mises en application immédiates.
- Pédagogie active : chaque participant teste, expérimente et construit ses supports en lien avec son activité réelle ou fictive.
- Utilisation d'un fil conducteur de projet personnalisé pour appliquer les notions vues en temps réel.

Plateformes et applications utilisées pendant la formation :

- Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok : création de publications, analyse des formats, fonctionnement des algorithmes, publication programmée.
- Meta Business Suite : pour gérer les pages Facebook/Instagram, programmer des publications, consulter les statistiques.
- Canva (version gratuite) : pour créer des visuels, carrousels, stories et éléments graphiques professionnels.
- Gamma.app ou Genially : pour créer des présentations animées ou des contenus pédagogiques interactifs.
- CapCut (optionnel) : pour le montage de vidéos courtes (reels, stories).
- QR Code dynamique (facultatif) : pour relier ses supports print ou flyers à ses réseaux sociaux.

Matériel requis à prévoir

- Accès à un ordinateur portable ou tablette connecté à Internet
- Accès à un smartphone avec applications réseaux sociaux installées

MENTORIEL